



Рекомендации для колледжей по организации опроса студентов в рамках мониторинга востребованности образовательных кредитов среди обучающихся образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам СПО

Цель и фокус мониторинга

- Определить уровень осведомленности студентов о программе господдержки образовательного кредитования, источники информирования и барьеры пользования мерами поддержки.
- Получить данные для улучшения каналов информирования и подготовки методических материалов для колледжей.

Сроки проведения опроса

- С 21 октября по 15 ноября 2025 года (включительно).
- Длительность волны опроса в организации: 5 дней.
- Рекомендуемый ритм коммуникаций: старт (день 1), напоминание (день 2-3), финишное напоминание (день 4-5).

Роли и ответственность

- **Кураторы учебных групп:** проведение опроса, напоминания.
- **Госпаблик ОО/сайт:** публикации и закрепленные сообщения.

Рекомендации по проведению:

Подготовка (1-2 дня)

1. Ссылка и QR:

Базовая ссылка анкеты:
<https://anketolog.ru/rs/966022/9exl4FBS>
(опрос анонимный, 5-7 минут)



2. **Площадки размещения:** сайт, соцсети (ВК/ОК/ТГ/МАХ), расписание недели, LMS, стенды, чаты групп и студсовета.

3. Материалы:

- Шаблоны сообщений (см. ниже).

Проведение

Вариант А – на занятии/кураторском часу (самый эффективный):

- 10 минут: 1 мин – вводная, 7 минут – заполнение, 2 минуты – техническая помощь (при необходимости).
- Аудитория: все студенты СПО, независимо от формы обучения и источника финансирования.

Вариант Б – в перерывах между занятиями/напоминания в чатах:

- Опубликовать ссылку и QR, закрепить в чате группы.
- Через 1-2 дня – «мягкое» напоминание; на финише – повтор с дедлайном.

Примеры сообщений для информирования респондентов:

Публикация на сайте/в соцсетях

Пример для сайта (новость):

Мониторинг информированности студентов СПО о господдержке образовательного кредитования. В колледже проходит опрос в рамках всероссийского мониторинга, цель

которого – оценить осведомленность, источники информации и барьеры при получении мер поддержки. Организаторы – Министерство просвещения России и Институт развития профессионального образования. Участвуют все студенты СПО, независимо от курса, формы обучения и источника финансирования. Анкета заполняется онлайн за 5-7 минут, персональные данные не требуются. Результаты помогут улучшить информационные материалы, сайт и стенды колледжа, а также настроить взаимодействие с партнёрами.

Пройти опрос: <https://anketolog.ru/rs/966022/9exl4FBS>.

Сроки проведения: с 21 октября по 15 ноября 2025 года (включительно).

Контактное лицо: контакт методиста (ФИО, e-mail).

Пример для соцсетей (основной пост):

В колледже проходит опрос для студентов СПО о господдержке образовательного кредитования. Анкета анонимная, занимает 5-7 минут и доступна с телефона. Полученные данные нужны, чтобы сделать информацию в колледже понятнее и удобнее.

Ссылка на опрос: <https://anketolog.ru/rs/966022/9exl4FBS>.

Участвуют все студенты колледжа/техникума/училища.

Персональные данные не заполнять не требуется.

##ОбрКредит_в_СПО#ИРПО_Казань#ИРПО#образовательныйкредит

#финансоваяграмотность #опрос

Сообщение в чат группы (до 400 знаков)

«Проводится мониторинг информированности о господдержке образовательного кредитования. Анкета анонимная, 5-7 минут: <https://anketolog.ru/rs/966022/9exl4FBS>. Просьба пройти сегодня/завтра».

Озвучивание на паре

«Сейчас пройдет короткий опрос в электронном формате. На анкету дается 7 минут. Результаты позволят улучшить каналы информирования о господдержке образовательного кредитования в нашем колледже/техникуме/училище. Опрос анонимный. Сканируйте QR/переходите по ссылке».

Мотивация и этика

- Делать акцент на практической пользе: «лучше настроенные каналы информирования, понятные инструкции, меньше бюрократии».
- Не использовать материальные стимулы, не собирать контактные данные.
- Исключить давление; участие добровольное.

Конфиденциальность и правовые аспекты

- Анкета анонимная, время прохождения 5-7 минут; персональные данные не требуются и не передаются оператору проекта.

Частые вопросы

- **Можно ли отвечать с телефона?** Да, анкета адаптирована, рекомендуем Wi-Fi/мобильный интернет.
- **Нужно ли входить по аккаунту?** Нет. Анкета анонимная.
- **Кто может пройти?** Все обучающиеся СПО, любые курс/форма/источник финансирования.