

ВОПРОСЫ К СЕМЕСТРОВОМУ ЭКЗАМЕНУ

III курс – V семестр
СПЕЦИАЛЬНОСТЬ «ФАРМАЦИЯ»
ОЧНО - ЗАОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

ПМ 01. РЕАЛИЗАЦИЯ ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И ТОВАРОВ АПТЕЧНОГО АССОРТИМЕНТА

МДК 01.02 ОТПУСК ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И ТОВАРОВ АПТЕЧНОГО АССОРТИМЕНТА

1. Порядок Государственной регистрации и экспертизы медицинских и фармацевтических товаров Понятие товароведения. Цели, задачи, основные категории товароведения. Понятие медицинского и фармацевтического товароведения.
2. Классификация и кодирование. Товароведческий анализ фармацевтических товаров. Классификации медицинских и фармацевтических товаров. Краткая характеристика отдельных ассортиментных групп.
3. Понятие качества лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента. Упаковка. Функциональное назначение. Элементы упаковки. Классификации упаковки.
4. Нормативные акты, регламентирующие организацию хранения товаров в аптечных организациях. Требования к устройству и эксплуатации помещений хранения.
5. Общие требования к организации хранения лекарственных средств и изделий медицинского назначения.
6. Документы, подтверждающие качество изделий медицинского назначения и других товаров аптечного ассортимента: регистрационное удостоверение, санитарно – эпидемиологическое заключение, сертификат соответствия.
7. Ассортимент безрецептурных и парафармацевтических товаров на современном фармацевтическом рынке.
8. Общие правила отпуска лекарственных средств и других товаров аптечного ассортимента, с учетом нормативно-правовой базы. Федеральный закон РФ «О лекарственных средствах». Лекарственные средства. Лекарственные препараты.
9. Регистрационный номер. Пути государственного регулирования отношений в сфере обращения лекарственных средств.
10. Документы, регламентирующие розничный отпуск в аптечных организациях. Понятие розничного отпуска. Виды отпуска аптечных товаров.
11. Аптека. Аптечный пункт. Аптечный киоск. Оборудование и оснащение мест продажи. Порядок расчетов с населением через контрольно-кассовые аппараты.

12. Нормативные документы, регламентирующие санитарный режим в аптеке. Термины и определения. Санитарные требования к помещениям и оборудованию аптек. Санитарное содержание помещений, оборудования, инвентаря. Санитарно – гигиенические требования к персоналу аптеки.
13. Понятие «фармацевтическая этика», понятие «фармацевтическая деонтология». Этический кодекс российского фармацевта. Основные статьи кодекса.
14. Процесс покупки. Открытые и закрытые вопросы. Активное слушание, аргументация. Техника завершения покупки.
15. Информационные системы и их классификация. Виды, назначение, функциональные возможности информационных систем, применяемые в фармации.
16. Нормативные документы, регламентирующие отпуск лекарственных средств из аптек лечебно-профилактических учреждений. Порядок оформления требования-накладной. Отпуск лекарственных средств по требованиям лечебно-профилактических учреждений. Сроки хранения требований лечебно-профилактических учреждений.
17. Аптеки лечебно- профилактических учреждений. Задачи, структура, оборудование помещений аптеки.
18. Нормативные документы, регламентирующие порядок отпуска лекарственных средств. Оформление рецептов хроническим больным. Отпуск по рецептам длительного действия. Синонимическая замена выписанного лекарственного средства. Сроки обслуживания и хранения выписанных рецептов.
19. Нормативные документы, регламентирующие оформление рецептов. Формы рецептурных бланков. Требования к их оформлению. Обязательные реквизиты и дополнительные. Срок действия рецепта.
20. Нормативно – правовая база лекарственного обеспечения отдельных категорий граждан. Перечень групп населения и категорий заболеваний, имеющих право на бесплатное и льготное получение лекарств. Особенности оформления рецептов. Цифровое кодирование. Срок действия рецепта. Сроки хранения.
21. Организация рабочего места по приёму рецептов и отпуску лекарств.
22. Правила таксирования рецептов. Определение розничной стоимости двухкомпонентной многокомпонентной экстенпоральной лекарственной формы: стоимости медикаментов, тарифа за изготовление.
23. Федеральный закон РФ «О наркотических средствах и психотропных веществах». Основные понятия: наркотические средства, психотропные вещества. Прекурсоры. Списки наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров. Государственная монополия в сфере обращения наркотических средств и психотропных веществ. Отпуск наркотических средств и психотропных веществ.
24. Нормативная база, регламентирующая безрецептурный отпуск лекарственных средств. Перечень лекарственных средств, отпускаемых без рецепта врача. Требования, предъявляемые к безрецептурным препаратам. \

25. Аптечные киоски. Оснащение мест продажи.
26. Нормативные акты в сфере защиты прав потребителей. Правила продажи. Обмен и возврат аптечных товаров. Мерчандайзинг – элемент продвижения товара. Концепция места: месторасположение аптечной организации, название аптеки. Планирование торгового пространства. Правила размещения товара на витринах. Рекомендации при выкладке товаров. Информация торгового зала для покупателей.
27. Анализ жизненного цикла товара. Этапы жизненного цикла. Анализ ассортимента. Подходы к анализу ассортимента. Оценка конкурентоспособности товаров аптечного ассортимента. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров.
28. Организация внутриаптечного контроля качества лекарств. Виды внутриаптечного контроля: обязательные, выборочные виды контроля. Химический контроль.